

## ■ 해외마케팅 지원사업

### □ 개 요

- 중소기업에게 해외 판로개척 및 기술동향 파악의 기회를 제공하여 중소기업의 해외 마케팅 능력과 국제경쟁력을 제고하여 집단에너지분야 설비 및 기술의 선진화
- 국제전시회 출품 지원을 통하여 중소기업의 우수제품을 일정지역에 진열, 전시하여 신기술·신제품의 정보교류, 판매촉진 및 홍보기회를 제공

### □ 지원대상

집단에너지 건설 또는 운영을 위한 공사·용역·기자재 제조 중소기업

### □ 지원내용

해외시장개척 및 국제전시회에 참여하는 업체에게는 다음 각 호에 해당하는 경비를 연간 1,000만원 한도로 지원한다. (단, 항공료 및 숙박료 등 여행성 경비는 제외)

구 분	해외시장 개척 지원	국제전시회(국제박람회) 출품 지원
대 상	지역난방 기자재 제작 중소기업	
내 용	임차료(상담장, 현지차량), 현지 광고료, 현지 행사비, 행사안내서, 인쇄비, 통역비, 박람회 참관비	- 국내 : 2부스(18m <sup>2</sup> ) 임차료 - 국외 : 1부스(9m <sup>2</sup> ) 임차료 및 제품운송료
금 액	1,000만원 이내	300(국내) ~ 1,000(국외)만원 이내

### □ 지원방법 및 절차

- 해외시장개척 참여업체 또는 국제전시회에 출품하는 업체는 소정서식에 의거 관련 서류를 주관부서에 제출하고 지원승인을 받아야 한다.
- 주관부서는 행사 개최 이전에 우선 지원금액 한도 전액을 지원할 수 있으며, 이 경우 참여업체는 행사종료일로부터 30일 이내에 관련 증빙서류를 첨부하여 지원비용을 정산하여야 한다.

### □ 문의

- 동반성장부 : ☎ 031-780-4732